

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	10
1.3. Pembatasan Masalah	10
1.4. Perumusan Masalah	10
1.5. Tujuan Penelitian	11
1.6. Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1 <i>Pecking Order Theory</i>	12
2.1.2 <i>Trade-Off Theory</i>	13
2.2 Struktur Modal	13
2.2.1 Rasio Struktur Modal	14
2.2.2 Pembagian dan Kebijakan Struktur Modal	15
2.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal	16
2.3 Rasio-Rasio Keuangan	17
2.3.1 Rasio Likuiditas	17
2.3.2 Rasio <i>Leverage</i>	19
2.3.3 Rasio Aktivitas	21
2.3.4 Rasio Profitabilitas	22
2.3.5 Rasio Pertumbuhan	24
2.3.6 <i>Market Value Ratio</i>	24
2.3.7 <i>Cash Holding</i>	26
2.4 Pengertian Pajak	26
2.4.1 Ciri-Ciri Pajak	26
2.4.2 Fungsi Pajak bagi Negara dan Masyarakat	26
2.4.3 Perencanaan Pajak	27

2.4.4	<i>Non-Debt Tax Shield</i>	28
2.5	Hasil Penelitian Sebelumnya	29
2.6	Hubungan Antar Variabel	32
2.6.1	Pengaruh <i>Cash Holding</i> , <i>Non-Debt Tax Shield</i> dan <i>Sales Growth</i> terhadap Struktur Modal	32
2.6.2	Pengaruh <i>Cash Holding</i> terhadap Struktur Modal	32
2.6.3	Pengaruh <i>Non-Debt Tax Shield</i> terhadap Struktur Modal	33
2.6.4	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Struktur Modal	33
2.8	Hipotesis	34
2.9	Model Penelitian	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		36
3.1.	Desain Riset	36
3.2.	Jenis dan Sumber Data	36
3.2.1	Jenis Data	36
3.2.1	Sumber Data	36
3.3.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	36
3.3.1.	Populasi	37
3.3.2.	Sampel	37
3.3.3.	Teknik Pengambilan Sampel	38
3.4.	Unit Analisis	38
3.5	Definisi Operasional Variabel	38
3.5.1.	Variabel Dependen (Struktur Modal)	38
3.5.2.	Variabel Independen	39
3.6.	Teknik Analisis Data	40
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif	40
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik	40
3.6.2.1.	Uji Normalitas	41
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas	41
3.6.2.3	Uji Autokorelasi	41
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas	42
3.6.3	Analisis Regresi.....	43
3.7.3	Uji Hipotesis	43
3.7.3.1	Uji F (Uji Simultan)	43
3.7.3.2	Uji T (Uji Parsial)	44
3.7.3.3	Uji Koefisien Determinasi	44
BAB IV HASIL PENELITIAN		45
4.1	Statistik Deskriptif	45
4.2	Hasil Penelitian	46
4.2.1	Statistik Deskriptif	46
4.2.2	Uji Normalitas Data	48

4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.2.3.1 Uji Multikolinieritas	49
4.2.3.2 Uji Autokorelasi.....	50
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
4.2.5 Uji Hipotesis	55
4.2.5.1 Uji Simultan (Uji F)	55
4.2.5.2 Uji Parsial (Uji T)	55
4.2.5.3 Uji Koefisien Determinasi.....	57
BAB V PEMBAHASAN PENELITIAN	58
5.1 Pembahasan.....	58
5.1.1 Pengaruh <i>cash holding</i> , <i>non-debt tax shield</i> dan <i>sales growth</i> terhadap struktur modal perusahaan properti dan <i>real estate</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2017	58
5.1.2 Pengaruh <i>cash holding</i> terhadap struktur modal perusahaan properti dan <i>real estate</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2017	59
5.1.3 Pengaruh <i>non-debt tax shield</i> terhadap struktur modal perusahaan properti dan <i>real estate</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2017.....	59
5.1.4 Pengaruh <i>sales growth</i> terhadap struktur modal perusahaan properti dan <i>real estate</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2017 ..	60
5.2 Temuan Penelitian.....	61
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	62
BAB VI PENUTUP	63
6.1 Kesimpulan	63
6.1 Saran	63
DAFTAR REFERENSI	65
LAMPIRAN-LAMPIRAN	66